

**DU 18 AU 20
NOVEMBRE
2011**

LYON

**CAP,
LIBERTÉ
SENIORS**

Le
SALON
des **50** ANS
et +

TOURISME

LOISIRS

BIEN-ÊTRE & SANTÉ

ÉPARGNE ET PRÉVOYANCE

NOUVELLES TECHNOLOGIES

BÉNÉVOLAT & SPORT

HABITAT & ART DE VIVRE

GASTRONOMIE

CAMPING CARS

CAP. LIBERTÉ SENIORS

Le SALON des 50 ANS et +

Cher exposant,

Les plus de 50 ans sont aujourd'hui 20,6 millions en France et représentent 33% de la population. Le pouvoir d'achat des seniors est loin d'être négligeable puisqu'il dépasse de plus de 19% la moyenne générale. Détentrice de 60% de la richesse nationale, cette génération issue du baby-boom transforme peu à peu le paysage économique et social de la France.

Les seniors sont aujourd'hui un marché à part entière !

Cap Liberté Seniors 2011 sera donc un rendez-vous incontournable pour votre entreprise répondant aux attentes bien spécifiques de ces baby-boomers d'âge mûr, résolument décidés à en profiter.

Épargne, prévoyance, patrimoine, voyages, loisirs, bien-être, santé, habitat, nouvelles technologies sont autant de sujets qui intéressent cette cible, avide d'une deuxième jeunesse.

Alors, prenez dès aujourd'hui, rendez-vous avec ce public.

LES SENIORS VOYAGENT

Agence de voyages, tour opérateur, hôtel, spécialiste du tourisme... venez rencontrer votre cœur de cible et les conseiller sur leurs prochains projets d'évasion.

Dégagés des principales contraintes financières et familiales, les plus de 50 ans représentent :



66% du tourisme organisé avec une moyenne de deux voire trois voyages aux cours des deux dernières années.

48% de la clientèle des hôtels de luxe.

60% des voyages hors vacances scolaires.

25% des trajets en avion

TOURISME

54% jardinent

45% de la clientèle bricolent

34% fréquentent les musées



LES SENIORS SE DÉTENDENT
Spécialiste du bricolage, du jardinage, organisateur d'activités culturelles ou art de vivre, venez conseiller les seniors qui prêteront une oreille attentive à vos explications.

Bénéficiant de tout son temps libre, la génération du baby-boom a le loisir de s'adonner à ses hobbies.

LOISIRS

65% sont propriétaires de leur maison

LES SENIORS BIEN DANS LEUR FOYER
Tout ce qui facilite la vie et qui peut permettre de rester plus longtemps chez soi.

Service à domicile, assistance physique, téléassistance et télésurveillance.



HABITAT

LES SENIORS PRENNENT SOIN D'EUX

Centre de remise en forme, de thalassothérapie, spécialiste de la beauté et de la santé, venez séduire une clientèle bien décidée à profiter de ce temps libre désormais élastique, dans les meilleures conditions et le plus longtemps possible.

Bien décidés à s'offrir un bain de jouvence dans cette deuxième partie de leur vie, les seniors sont très attentifs à leur hygiène de vie, tant sur le plan alimentaire que sportif.



50%
des crèmes anti-rides sont achetées par des femmes de plus de 50 ans

64%
de la clientèle des centres de thalasso ou de thermalisme sont des femmes de plus de 50 ans.

44%
des seniors pratiquent régulièrement la randonnée pédestre.

BIEN-ÊTRE & SANTÉ

LES SENIORS SONT TENDANCE

Les seniors d'aujourd'hui ont grandi avec les multiples innovations qu'ils se sont peu à peu appropriées. Spécialiste de la téléphonie, d'internet, du high-tech sous toutes ses formes (écran plasma, appareils numériques...), venez présenter les dernières nouveautés à ce public déjà séduit.

Les plus de 50 ans sont entrés de plain-pied dans l'ère des nouvelles technologies.



59% ont un téléphone portable

20% ont adopté l'appareil numérique

50% possèdent un ordinateur

29% sont abonnés à une offre TV élargie, comptant plus de 15 chaînes

NOUVELLES TECHNOLOGIES

LES SENIORS GÉRENT

Les enfants partis, l'emprunt pour l'achat de la résidence principale remboursé, les seniors disposent dès lors d'un pouvoir d'achat et d'investissement important.

Affranchis des soucis tels que "gagner de l'argent" ou "conserver son travail", les seniors souhaitent à présent gérer au mieux le patrimoine acquis, maintenir leur pouvoir d'achat, assurer leur succession et protéger leurs proches. Conseillers en patrimoine acquis, assureurs... venez répondre aux nombreuses questions que se pose cette génération confrontée à une législation souvent changeante dans ce domaine.



Ils possèdent

60%

du patrimoine global et 72% des placements financiers

34%

ont une résidence secondaire

52%

ont souscrits une assurance vie

ÉPARGNE & PRÉVOYANCE

LES SENIORS S'ENGAGENT

Au sein des associations sportives, culturelles, des loisirs et du social, l'engagement c'est s'ouvrir à d'autres horizons et de nouvelles communautés

LES SENIORS BOUGENT

Continuer ou reprendre une activité en respectant certaines précautions, c'est ce qui est préconisé par tous les acteurs sportifs et de santé

67%

des 55-64 ans pratiquent régulièrement un sport

35%

des 65-75 ans pratiquent régulièrement un sport

50%

des bénévoles ont 50 ans et +

BÉNÉVOLAT & SPORT

Le SALON des 50 ANS et +
CAP, LIBERTÉ SENIORS

DU 18 AU 20
NOVEMBRE
2011

LYON

Le
SALON
des 50 ANS
et +

CAP. LIBERTÉ SENIORS

Communication

- Affiches 4x3
- Presse spécialisée
- PQR et presse gratuite
- TV Mag
- Spots radio
- Actions ciblées
- FRANCE 3 Rhône-Alpes

Conférences

De nombreuses conférences
et débats offerts aux visiteurs

Lieu

Double Mixte
Domaine scientifique de la Doua
43 Bd du 11 Novembre 1918
69625 LYON-VILLEURBANNE Cedex

Heures d'ouverture

- Vendredi 18 Novembre de 14h à 19h
- Samedi 19 Novembre de 10h à 19h
- Dimanche 20 Novembre de 10h à 18h

SERVICE COMMERCIAL : Gaëlle Bernède 06 70 83 89 21- email gaellebldeveloppement@yahoo.fr
COMMISSAIRE DU SALON : Bernard Launier 06 07 58 98 58
SARL au capital de 7 650 € RCS Béziers 502124944 FR 55502124944 APE 7021Z

BL DEVELOPPEMENT
Port de Plaisance 34440 COLOMBIERS

Tél : 09 73 87 03 78 - Fax : 04 67 80 30 11
Email : bldeveloppement@yahoo.fr - www.bldeveloppement.com